

Powered by

**Helaba** |   
**SIEMENS**

THAK  
Thüringen 

 **ZECH GROUP**

**ZÜBLIN**  
WORK ON PROGRESS

**DREES &  
SOMMER**

 **Frankfurt School**  
of Finance & Management  
German Excellence. Global Relevance.

Die Wohnungswirtschaft  
Deutschland  
**GdW**

 **GWH**



**NEW**  
**bauhaus**

**SPONSORING-PAKETE**  
**VISIONALE**  
**03. - 04.09.2025**

**MESSE  
ERFURT**

**IMMOCOM**  
Events. Media. Agency.

# VISIONALE

IM RAHMEN VON NEW bauhaus



## VON LAB ZUR VISIONALE

**Die NEW bauhaus LAB sind als langfristige Plattformen für interdisziplinären Austausch und Innovation konzipiert.**

Unterschiedliche Themenschwerpunkte greifen kritische Fragestellungen auf und setzen sie in partizipative Formate um, verbinden die Vision des historischen Bauhauses mit aktuellen Herausforderungen, schaffen einen Raum für Reflexion, Innovation und Gestaltung unserer Zukunft, sind mehr als reine Diskursplattformen, sind Laboratorien für eine neue, nachhaltige Gesellschaft.

## ZEITPLAN

2025: Auftakt – **NEW bauhaus LAB** (April bis Juli 2025)  
in Weimar, Berlin, München, Stuttgart, Hamburg, Frankfurt

2025: Auftakt – **NEW bauhaus VISIONALE** (September 2025)

2025: Auftakt – **NEW bauhaus MANIFEST**

2026: Phase I – **NEW bauhaus LAB** (Oktober 2025 bis Juni 2026)

2026: Phase I – **NEW bauhaus FESTIVAL** mit Messe und Kongress (Juni 2026)



MESSE  
ERFURT

IMMOCOM  
Events. Media. Agency.

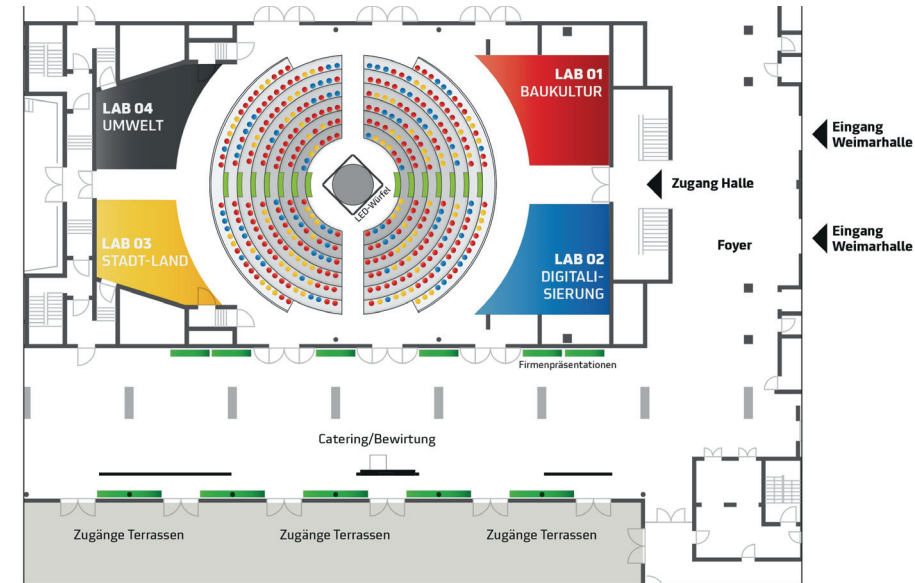
# VISIONALE

## DIE ZUKUNFT DER REAL-ESTATE-INDUSTRIE



Die NEW bauhaus VISIONALE 2025 ist der Auftakt eines bahnbrechenden Formats, das die gesamte Real-Estate-Branche und ihre Stakeholder vereint. Sie schafft eine Plattform, die Silos auflöst und Akteure aus Architektur, Bau, Wissenschaft, Kunst, Politik und Gesellschaft vernetzt. In interdisziplinären LAB werden innovative Lösungen für die Zukunft des Bauens, Wohnens und Arbeitens entwickelt – eine echte Zukunftswerkstatt der Branche.

Die Veranstaltung ist mehr als eine Messe oder ein Kongress – sie verbindet Theorie mit Praxis, Denken mit Handeln und fördert spielerisch neue Ideen. Die Fusion aus Festival, Experiment und Forschung schafft einen einzigartigen Bauhaus-Moment, der Innovation, Kreativität und interdisziplinäre Zusammenarbeit vereint. So wird die NEW bauhaus VISIONALE zum Motor für nachhaltige Entwicklungen und ein lebendiges Labor für die Zukunft der gebauten Umwelt.



- ZIELGRUPPEN**
- Investoren + Projektentwickler
  - PropTech + Contech
  - Finanzierer
  - Architekten + Planer
  - Berater
  - Bauunternehmen
  - Vermittlung + Handel + Verwaltung
  - Kunst + Kultur + Wissenschaft
  - Politik + Verwaltung
  - Nutzer + Zivilgesellschaft
  - Bestandshalter + Bewirtschafter + Facility Management
  - Baustoff- + Gebäudetechnikhersteller

MESSE  
ERFURT

IMMOCOM  
Events. Media. Agency.

# VISIONALE SPONSORINGPAKETE



## SPONSORINGPAKET „NEW BAUHAUS VISIONÄR“\*

### Leistungen des Sponsoringpaketes – Exklusive Präsenz

- Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup>
- 12 Tickets für Gäste und Unternehmensvertreter
- Nennung in einer offiziellen Pressemitteilung
- Hochwertige Logoplatzierung auf:
  - Rednerpult
  - Videowand der VISIONALE
  - Homepage
  - Ausstellerverzeichnis
- Auslage von Unternehmensbroschüren
- Platzierung eines gesprochenen Clips im „Immobiléros“-Podcast (Text wird vom Sponsor gestellt)
- Einmalige Erwähnung im IMMOCOM-Newsletter mit zugeliefertem Text
- Präsenz in 10 LinkedIn-Posts zur Veranstaltung (2-3 Wochen vor dem Event)
- Erhalt der Teilnehmerliste vor der Veranstaltung
- Tagescatering für Ihre Teammitglieder

### Inklusive Standpaket A

- Standkreation
- Stromanschluss (3 KW)
- 1 Stehtisch, 2 Barhocker
- Teppichfliesen
- Tagescatering
- Werbe- und Abfallpauschale
- 1 WLAN-Zugang



**Preis: 8.000,00 €/netto**

\* Gemeinschaftsstand auf Anfrage möglich

MESSE  
ERFURT

IMMOCOM  
Events. Media. Agency.

# VISIONALE SPONSORINGPAKETE

NEW  
bauhaus

## SPONSORINGPAKET „NEW BAUHAUS IMPULS“\*

### Leistungen des Sponsoringpaketes – Sichtbarkeit & Präsenz

- Ausstellungsfläche 4 m<sup>2</sup>
- 6 Tickets für Gäste und Unternehmensvertreter
- Logoplatzierung auf:
  - Rednerpult
  - Videowand der VISIONALE
  - Homepage
  - Ausstellerverzeichnis
- Auslage von Unternehmensbroschüren
- Banner-Platzierung in zwei Ausgaben des „NEW bauhaus“-IMMOCOM-Newsletters
- Erhalt der Teilnehmerliste vor der Veranstaltung
- Tagescatering für Ihre Teammitglieder

### Inklusive Standpaket B

- Standkreation
- Stromanschluss (3 KW)
- 1 Stehtisch, 2 Barhocker
- Teppichfliesen
- Tagescatering
- Werbe- und Abfallpauschale
- 1 WLAN-Zugang



**Preis: 5.000,00 € /netto**

\* Gemeinschaftsstand auf Anfrage möglich

MESSE  
ERFURT

IMMOCOM  
Events. Media. Agency.

# VISIONALE SPONSORINGPAKETE

NEW  
bauhaus

## SPONSORINGPAKET „NEW BAUHAUS ANSATZ“\*

### Leistungen des Sponsoringpaketes – Sichtbarkeit & Präsenz

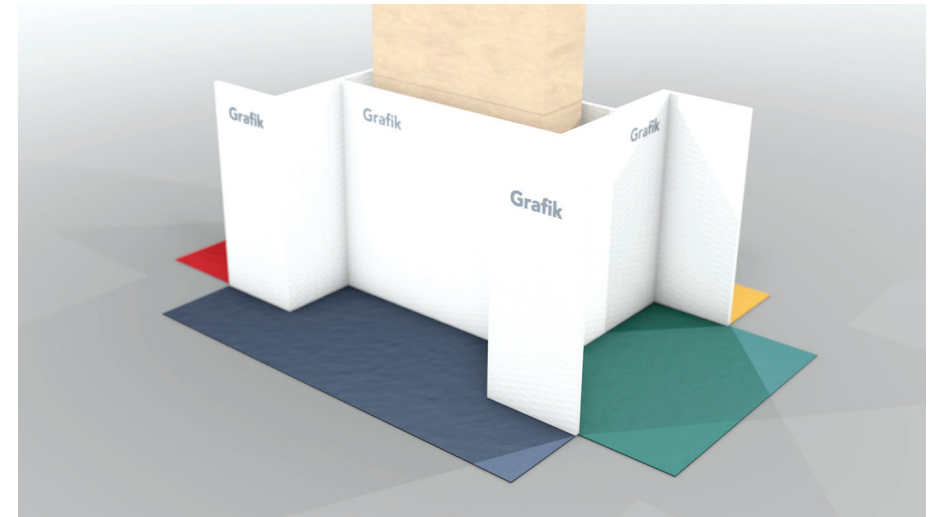
- 2 Tickets für Gäste und Unternehmensvertreter
- Erhalt der Teilnehmerliste vor der Veranstaltung

### Inklusive Standpaket B

- Standkreation
- Stromanschluss (3 KW)
- 1 Stehtisch, 2 Barhocker
- Teppichfliesen
- Tagescatering
- Werbe- und Abfallpauschale
- 1 WLAN-Zugang

**Preis: 2.800,00 € /netto**

\* Gemeinschaftsstand auf Anfrage möglich



MESSE  
ERFURT

IMMOCOM  
Events. Media. Agency.

# VISIONALE SPONSORINGPAKETE

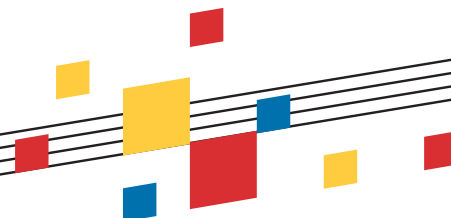


## OPTIONALE ZUSATZPAKETE – NUR VERFÜGBAR BEI BUCHUNG DES PAKETES VISIONÄR

### Optionale Premium-Erweiterungen für größere Sponsorenpakete

- **Tribünen-Sponsoring:** Eine ausgewählte Tribüne wird mit dem Namen Ihres Unternehmens versehen.
- **Werbung am Foyer der Weimarhalle**
- **Exklusive Werbeflächen:** Platzierung Ihrer Marke an prominenten Stellen, z. B. am Eingang, Terrasse und Foyer.
- **VIP-Welcome-Table:** Begrüßen Sie Ihre Gäste an einem exklusiven Empfangsbereich im VIP-Eingang.
- **Erweiterung des Ticketkontingents:** Zusätzliche 18 Tickets – insgesamt 30 Gäste!
- **Logo-Platzierung auf dem Videowürfel:** Hochwertige Werbeintegration während der Veranstaltung.
- **Individuelle Werbemöglichkeiten:** Weitere exklusive Branding-Optionen können individuell abgestimmt werden.
- **Video Einspieler**

Preis: auf Anfrage



MESSE  
ERFURT

IMMOCOM  
Events. Media. Agency.

# VISIONALE

ANMELDUNG VISIONALE 03. - 04.09.2025



## BUCHUNG SPONSORINGPAKET

Verfügbare Pakete: max. 15

**NEW bauhaus „Visionär“**  
8.000 €

**NEW bauhaus „Impuls“**  
5.000 €

**NEW bauhaus „Ansatz“**  
2.800 €

**NEW bauhaus „Individuell“**  
Preis auf Anfrage

**NEW bauhaus Gemeinschaftsstand**  
Preis auf Anfrage

**Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.**

**Hiermit buchen wir verbindlich das oben genannte Sponsoringpaket zur VISIONALE in Weimar (3. - 4. September 2025).**

## KONTAKT

Marcus Grundmann  
0173 52 82 138  
grundmann@immocom.com

Carolin Beier  
0361 400 1820  
c.beier@messe-erfurt.de

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift und Firmenstempel

MESSE  
ERFURT

IMMOCOM  
Events. Media. Agency.