

# PAKETE

	NEW BAUHAUS BASIC	NEW BAUHAUS LOUNGE	NEW BAUHAUS ACE
<b>Nennung</b> in einer <b>Pressemitteilung</b>			●
<b>Top-Logoplatzierung</b> auf Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, Homepage, Messemagazin und Ausstellerverzeichnis	●	●	●
<b>Nennung</b> zur <b>VISIONALE</b>			●
Auslage <b>Unternehmensbroschüren</b>			●
<b>Podcast</b> Immobiléros: eingesprochener Clip vor Podcast (Text liefert Sponsor)			●
Einmalige Aufnahme im <b>IMMOCOM-Newsletter</b> mit zugeliefertem Text		●	●
Erwähnung in jedem <b>Linked-In Post</b> zwei bis drei Wochen vor Veranstaltung			●
<b>Keynote</b> (in Abstimmung mit dem Veranstalter) auf der Hauptbühne mit Beteiligung an der <b>Podiumsdiskussion</b>			●
Erhalt der <b>Teilnehmerliste</b> vor der Veranstaltung	●	●	●
<b>Standbaupaket</b> Basisausstattung		●	●

## KONTAKT

Messe Erfurt GmbH  
Gothaer Str. 34  
99094 Erfurt

[www.messe-erfurt.de](http://www.messe-erfurt.de)

MESSE  
ERFURT

IMMOCOM GmbH  
Richterstraße 7  
04105 Leipzig

[www.immocom.com](http://www.immocom.com)

IMMOCOM  
Events. Media. Agency.

## ANSPRECHPARTNER

### Ivette Wagner

Programm  
**H:** +49 172 37 37 657  
**M:** wagner@immocom.com



### Marcus Grundmann

Vertrieb  
**H:** +49 173 52 82 138  
**M:** grundmann@immocom.com



### Carolin Beier

Veranstaltungsplanung  
**H:** +49 173 38 98 951  
**M:** c.beier@messe-erfurt.de



NEW  
bauhaus



UMBRUCH KONKRET  
**BAUEN MIT  
ZUKUNFT**

04.03.25 | BAUHAUS VISIONALE IN WEIMAR  
05.03.-06.03.25 | KONGRESS - AUSSTELLUNG - EVENT IN ERFURT

[www.new-bauhaus.de](http://www.new-bauhaus.de)

# WAS IST NEW BAUHAUS?

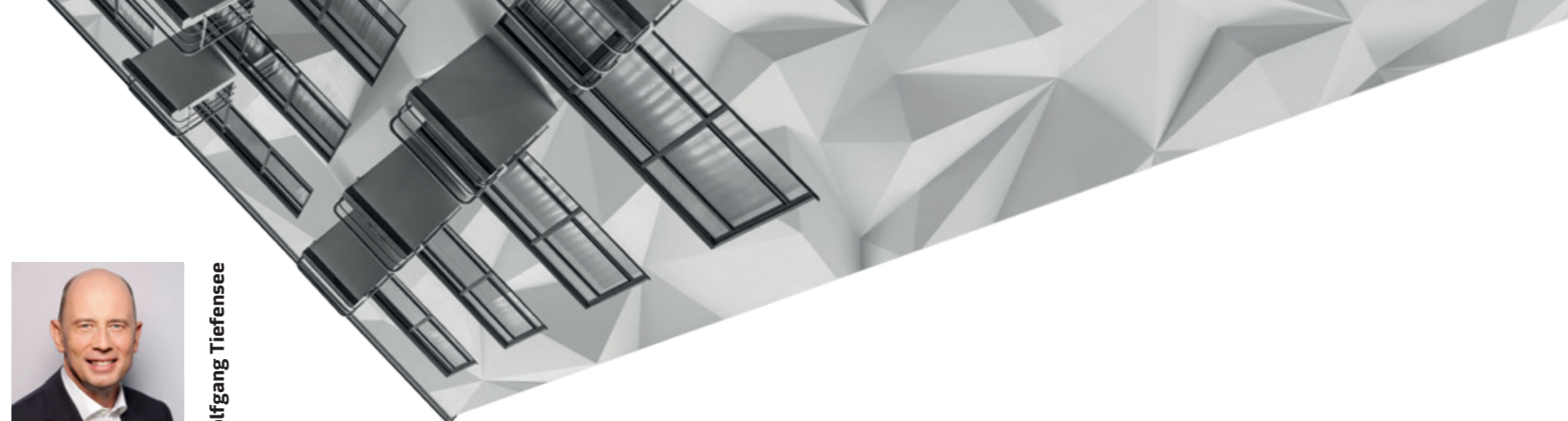
Die Kongressmesse NEW bauhaus knüpft an den Impuls der Bauhausgründung vor über einhundert Jahren an und will ihn wieder in die Welt tragen. Neue Wege beschreiten, Überkommenes in Frage stellen, Visionen entwickeln und daraus konkretes Handeln ableiten – das ist im klassischen Sinne der ‚Bauhaus-Moment‘, der alle gesellschaftlichen Bereiche umfasst hat. Der Freistaat Thüringen mit Weimar als Geburtsort der Bauhausbewegung will an diese Tradition anknüpfen und sie mit einer zeitgemäßen Vision fortentwickeln. Ganz im Sinne der Bauhausbewegung soll ein Beitrag zur Verwirklichung innovativer Projekte geleistet werden.

Auf den Ebenen „New world - Think new“, „New building - Construct new“ und „New Region - Act new“ bietet NEW bauhaus eine Plattform – mit dem Ziel, einen erneuten Bauhaus-Moment entstehen zu lassen. Dabei sollen vielfältige Akteure aus den Bereichen Architektur, Städteplanung, Bau- und Immobilienwirtschaft, Kreativwirtschaft, Wissenschaft und Politik eine Bewegung initiieren und einen Ort der Selbstvergewisserung, des Austausches sowie der Entwicklung neuer Ideen und Projekte schaffen.

NEW bauhaus wird ein Event für Dialog und Lösungen sein. Wirtschaftsnähe, Umsetzungsorientierung und Praxisbezug machen das NEW bauhaus zu einer Veranstaltung mit Nutzen und Mehrwert in deutscher und europäischer Dimension.



Wolfgang Tiefensee



## ZIELGRUPPE

- Architekten / Planer / Ingenieure
- Asset- und Property-Manager
- Bauträger / Projektentwickler
- Bauunternehmen
- Bestandshalter
- Coworking
- Serviced Apartments
- Dienstleister
- Digitalisierung
- Facility Manager
- Institutionelle Investoren / Family Offices
- Fertighaus- / Modulbauer
- Handel / Hotels
- Kredit- & Finanzinstitute
- Makler
- Proptechs
- Rechtsanwälte / Steuerberater / Wirtschaftsprüfer
- Seniorenwohnungen / Healthcare / Pflegeimmobilien
- Verbände / Netzwerke / Institutionen
- Wohnungsgenossenschaften / Wohnungsgesellschaften
- Planer / Ingenieure
- Stadt- / Raumplaner
- Kommunen
- Wirtschaftsförderungen

## THEMEN

- Architektur & Design
- Bau & Immobilien
- Stadtentwicklung & Infrastruktur
- Forschung & Entwicklung
- Kreislaufwirtschaft & Nachhaltigkeit
- Modulbau / serielles Bauen

## REICHWEITE

- Deutschland
- DACH-Region
- Social Media-Netzwerk mit etwa 40.000 Kontakten
- Mailings mit etwa 150.000 Kontakten
- Newsletter mit etwa 15.000 Kontakten

## NEW bauhaus BASIC

2 Tickets Konferenzteilnahme	<b>Logoplatzierung</b> auf Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, Homepage, Messemagazin und Ausstellerverzeichnis
2 Tickets für die Abendveranstaltung	Erhalt der <b>Teilnehmerliste</b> vor der Veranstaltung
<b>1.000 Euro</b>	

## NEW bauhaus LOUNGE

5 Tickets Konferenzteilnahme	<b>Logoplatzierung</b> auf Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, Homepage, Messemagazin und Ausstellerverzeichnis
5 Tickets für die Abendveranstaltung	<b>IMMOCOM-Newsletter:</b> Banner in zwei Newslettern vor NEW bauhaus
<b>6.000 Euro</b>	Erhalt der <b>Teilnehmerliste</b> vor der Veranstaltung
	<b>Standbau-Paket Basisausstattung</b> für 4m <sup>2</sup>

## NEW bauhaus ACE

8 Tickets Konferenzteilnahme	<b>Nennung</b> in einer <b>Pressemitteilung</b>
8 Tickets für die Abendveranstaltung	<b>Top-Logoplatzierung</b> auf Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, Homepage, Messemagazin und Ausstellerverzeichnis
<b>10.000 Euro</b>	<b>Nennung</b> zur <b>VISIONALE</b>
	Auslage <b>Unternehmensbroschüren</b>
	<b>Podcast</b> Immobiléros: eingesprochener Clip vor Podcast (Text liefert Sponsor)
	Einmalige Aufnahme im <b>IMMOCOM-Newsletter</b> mit zugeliefertem Text
	Erwähnung in jedem <b>LinkedIn-Post</b> zwei bis drei Wochen vor Veranstaltung
	<b>Keynote</b> (in Abstimmung mit dem Veranstalter) auf der Hauptbühne mit Beteiligung an der <b>Podiumsdiskussion</b>
	Erhalt der <b>Teilnehmerliste</b> vor der Veranstaltung
	<b>Standbau-Paket Basisausstattung</b> für 6m <sup>2</sup>

Es handelt sich um Nettopreise.